



FÉDÉRATION
LUTHÉRIENNE
MONDIALE

Une communion
d'Églises

lutheranworld.org

Appel à propositions : élaboration d'une identité visuelle pour l'Assemblée 2023 de la Fédération luthérienne mondiale

La Fédération luthérienne mondiale souhaite se doter d'une identité visuelle pour son Assemblée 2023.

Contexte

La Treizième Assemblée de la Fédération luthérienne mondiale se tiendra à Cracovie (Pologne) en septembre 2023.

L'identité visuelle de l'Assemblée consiste en un logo (celui-ci peut inclure des emblèmes graphiques et du texte), des couleurs et une ou plusieurs polices de caractères.

L'identité visuelle doit exprimer l'identité de la FLM, ainsi que le thème et le contexte de l'Assemblée. Elle est au cœur de la façon dont l'Assemblée est présentée aux participants, aux Églises membres de la FLM, aux habitants de Cracovie, à la population polonaise et au grand public. Elle doit adhérer à l'identité visuelle globale de la FLM et utiliser les polices de caractères de l'identité visuelle.

L'identité visuelle doit pouvoir être adaptée aux langues officielles de la FLM, mais également au polonais :

- Anglais : One Body, One Spirit, One Hope
- Allemand : Ein Leib, Ein Geist, Eine Hoffnung
- Espagnol : Un Cuerpo, Un Espíritu, Una Esperanza
- Français : Un corps, Un Esprit, Une espérance
- Polonais : Jedno Ciało, jeden Duch, jedna nadzieja

L'Assemblée, organe décisionnel suprême de la FLM, est composée de représentants des Églises membres de la communion. Elle se réunit tous les six ou sept ans pour définir l'orientation générale des travaux de la FLM, élire le/la président-e et les membres du Conseil, se prononcer sur les rapports du/de la président-e, du/de la secrétaire général-e et du/de la président-e du Comité des finances, ainsi que sur les questions liées à la Constitution de la FLM.

Calendrier

07/09/2020 : date limite de dépôt des propositions

30/09/2020 : les soumissionnaires retenus sont informés de la présélection de leur proposition

20/11/2020 : sélection finale à l'issue de laquelle tous les soumissionnaires seront contactés

Décembre 2020-février 2021 : élaboration de tous les livrables et du livre de marque

20/03/2021 : lancement de la nouvelle identité visuelle

Soumission

Les propositions doivent être envoyées à Arni Danielsson, responsable de la communication, à l'adresse suivante : arni.danielsson@lutheranworld.org. Elles peuvent être soumises en anglais, français, allemand ou espagnol. Toute demande de clarification doit être adressée par courriel au responsable de la communication.

Critères et processus de sélection

Un système de points sera mis en place pour évaluer les propositions sur les plans technique et commercial. Les points seront attribués en fonction des critères suivants :

1. Dans quelle mesure la proposition exprime-t-elle bien (50 points)
 - a. Le thème de l'Assemblée
 - b. Le contexte local de l'Assemblée
 - c. Le caractère international de l'Assemblée
 - d. L'identité et les valeurs de la FLM
2. Adaptabilité à différents types de présentations (30 points)
3. Qualité générale de la proposition soumise (20 points)

En outre, les critères suivants s'appliqueront :

4. Adaptabilité aux différentes langues (oui/non)
5. Compatibilité avec l'identité visuelle de la FLM (oui/non)

Livrables

La soumission initiale doit comprendre les éléments suivants :

- Un ou deux exemples de logo
- Proposition de couleur(s) et d'utilisation des visuels
- Explication de la manière dont le logo proposé exprime et s'inscrit dans le thème, l'identité et le contexte de l'Assemblée
- Exemples de travaux similaires, le cas échéant
- Budget détaillé

Pour la proposition choisie :

- Logo sous différentes formes, en haute résolution pour impression et en basse résolution pour une utilisation en ligne
- Les différentes formes du logo doivent permettre son utilisation dans les publications, les documents, les éléments de visibilité, le site Internet (y compris la version mobile), l'image de marque de l'espace, les réseaux sociaux et les vidéos
- Proposition de police(s) de caractères, de couleurs et d'utilisation des visuels
- Éléments graphiques du logo (emblèmes)
- Directives relatives à l'identité visuelle, détaillant l'utilisation du logo, les couleurs, l'utilisation des polices, le co-marquage et le positionnement

Livrables supplémentaires à élaborer en étroite coopération avec le Bureau des services de communication de la FLM :

- Modèle pour les présentations
- Modèle pour les en-têtes de réseaux sociaux
- Modèle pour les affiches et l'image de marque de l'espace
- Modèle pour les publications de l'Assemblée (rapport, livre d'étude, conception du manuel, page de couverture et pages intérieures)
- Infographie des réseaux sociaux et autres éléments
- Éléments graphiques pour les vidéos : titres, sous-titres, diapositives de fin
- En-têtes et modèle de document

Confidentialité et droits d'utilisation

Le soumissionnaire conserve les droits d'utilisation jusqu'à ce qu'un contrat soit signé avec la FLM. La FLM veillera, dans la mesure du possible, au respect de la confidentialité. Toutefois, elle se réserve le droit de présenter les offres reçues aux comités et groupes de gouvernance concernés en vue d'obtenir leurs commentaires et de prendre une décision.

Obligations légales

Lors de la signature du contrat avec la FLM, le soumissionnaire doit démontrer sa conformité aux exigences légales en matière de réglementation du travail dans le pays concerné et sa capacité financière à remplir les obligations contractuelles spécifiées.

Budget

La demande soumise doit montrer en quoi la proposition complète peut être pleinement mise en œuvre. La proposition et le budget doivent rester valides pendant 90 jours à compter de la date limite de soumission. La proposition doit pouvoir être élaborée et mise en œuvre dans le délai défini, c'est-à-dire entre le 31 octobre 2020 et le 28 février 2021. Les coûts mentionnés doivent être en CHF, EUR ou USD, TVA applicable comprise.

Veuillez noter que les coûts d'élaboration d'une proposition ne sont pas remboursables et ne peuvent être inclus dans les coûts directs de la mission.

Documents de référence

1. À propos de la FLM : <https://www.lutheranworld.org/content/about-lwf>
2. Identité visuelle de la FLM : <https://www.lutheranworld.org/content/visual-identity>
3. Exemples d'identités visuelles des précédentes Assemblées de la FLM : https://www.dropbox.com/sh/woomxkn70ejq2ix/AAD7ffbT_9GGb-D8xriR6dsJa?dl=0
4. Explication du thème de l'Assemblée de 2023, https://www.dropbox.com/sh/woomxkn70ejq2ix/AAD7ffbT_9GGb-D8xriR6dsJa?dl=0

Fédération luthérienne mondiale
150 route de Ferney
Case postale 2100
1211 Genève 2
Suisse